

Udvikling og betydningen af autocamper pladser for turismen i Tyskland.

Dirk Dunkelberg fra Deutschen Tourismusverband var syg og istedet repræsenteret af:

**Jürgen Dieckert,
Irma GmbH, Nürnberg**

CMT 2016

Udvikling af autocamper turisme.

Definition:

Ved en parkeringsplads til autocampere forstås en overnatningsplads for selvstændige autocampere uden for en traditionel campingplads.

Disse autocamperparkeringspladser findes på:

- Delområde af en normal parkeringsplads,
- Ved restauranter eller hoteller,
- På omklassificerede parkeringspladser,
- Festpladser
- Udenfor eller som supplement til en traditionel campingplads, i forlystelsesparker, vandlande og kur-bade,
- På gårde eller hos vinbønder.

For en bedre klassifikation af disse parkeringpladser har de gennem årene udviklet sig til kategorisering af de autocamper parkeringspladser, der findes i Planlægningshjælp for autocamperpladser fra DTV og ADAC.

Der skelnes mellem tre kategorier:

- Autocamper”havne”
- Weekend pladser
- Transit pladser

Autocampere”havne” / autocamperparks:

Disse Premium-pladser er takket være attraktive placering, faciliteter og sammenhængen med turisme tilbud, de mest attraktive autocamperplads tilbud. Størrelsen på de ofte kraftigt besøgte og i mange tilfælde, privat drevne autocamper“havne” har en kapacitet på 50 - 100 køretøjer.

Weekend pladser:

De er for det meste forbeholdt for autocampere som del af eksisterende parkeringsplads, ofte helt særlige autocamper parkerings pladser.

- I rolige omgivelser,
- Med forsyning og tømmeanlæg, affaldshåndtering
- Informationstavler til gæste info,
- Kan være blandet med biler, lastbiler

Transit pladser:

Simple overnatningspladser ved turisme udbydere såsom hoteller, restauranter eller fritids virksomheder af enhver art:

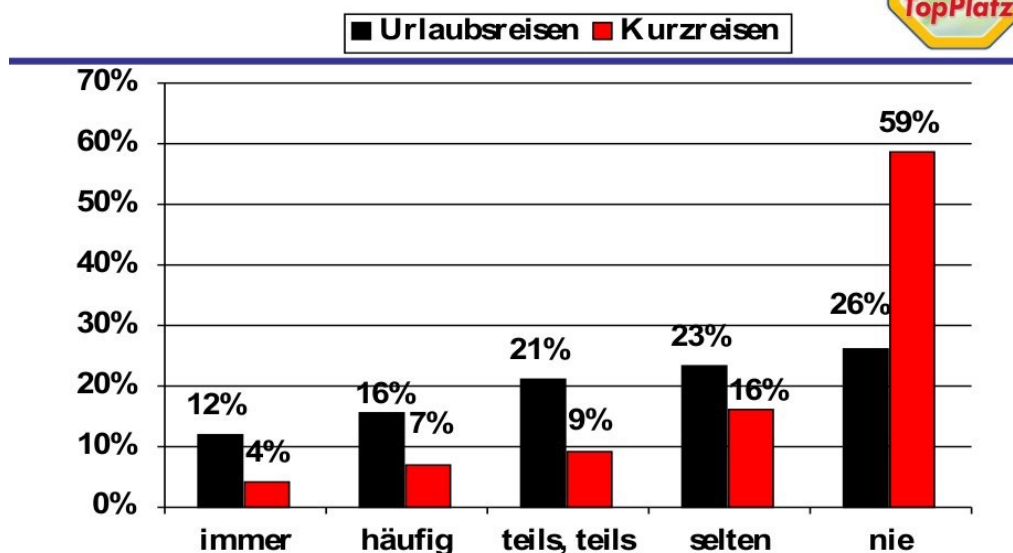
- Pladser ikke nødvendigvis skiltet,
- Ofte uden særlige autocamper faciliteter,
- Blandet anvendelse af biler osv.

Autocamperpladser i Tyskland & Europa:

Stellplatz-Atlas, Promobil: 3585 alene i Tyskland
ADAC-Stellplatzführer: 5100 pladser i Tyskland & Europa
Bordatlas autocamper International: 6100 pladser

Konklusion: Autocamperplads scenen er rent talmæssigt stærkere end nogensinde i de sidste 25 år.

Reisemobilisten & Camping



Spørgsmål: Hvor ofte har du benyttet campingpladser med din autocamper? Venligst vurdere på skalaen med 1 til 5 I denne "aldrig" 1 "altid", og 5. Fig.Overnatninger:

Overnatningstal:

En veldrevet, moderne Autocamper“havn” med kapacitet til 80-100 autocampere skal ved helårsdrift have besøg af mindst 10.000 autocampere eller 25.000 personovernatninger om året, ellers er der et problem med placering, gebyr, tiltrækningskraft eller ledelse.

Større autocamperpladser ligger væsentligt højere.

Autocamperplads gebyrer:

Gebyrer på professionelt forvaltede autocamperpladser udvikler sig i opad gående retning. Hovedparten af premium autocamperpladserne ligger i 2016 på 8 til 15 Euro per nat og autocamper. Plus, ferskvand, turistskat, sengeskat mv. I attraktive områder kan autocamper gebyrer i enkelte særlige tilfælde, løbe op i 30 til 50 Euro pr nat og mobil!

Boom i Tyskland:

For 5. år i træk, når nye registreringer af autocampere i Tyskland et rekordstort antal.

2015: 28.000
2014: 25.746
2013: 24.809
2012: 24.062
2011: 21.791

Autocamperplads landskabet i Tyskland er ekstremt dynamisk, mængden og kvaliteten af pladserne har gjort betydelige fremskridt. Autocamperpladser har på få år udviklet sig til en etableret størrelse i Caravaning - og denne tendens er langt fra slut.

Prognose:

Autocamperpladser og Camping vokser sammen - det skabes en ny type autocamperpladser:

Typer:Autocamper“havne”, Autocamper Camp, AutocamperPark

Flere og flere campingplads ejere og nytilkomne reagerer med passende tilbud, og realisere moderne autocamperpladser, der er absolut konkurrencedygtige.

Tyskland: Boomet af nye autocamperpladser stopper, og der begynder en massiv forandrings proces til fordel for mere moderne pladser.

Holland: I de næste par år begynder hollandske autocamperplads operatører med en massiv efterslæbs program.

Danmark: Økonomiske problemer hos campingpladserne får dem til at ændre holdninger, Autocamperpladser er kommet i branchens synsfelt.

Autocamper landskabet i Tyskland har i de seneste få år oplevet en hurtig ændring.

Voksende konkurrencepres på autocamperpladser:

Markedsopdeling i A-destinationer
Professionalisering af autocamperplads operatører
Yderligere udvikling af autocamperpladser i størrelse, anlæg og udstyrsniveau.

Sverige: De første autocamperplads tilbud supplerer den traditionelle, men ikke længere ubestridte Allemandsretten

Østrig: I turist hotspots såsom Wien eller Graz opstår de første autocamperpladstilbud, markedsapparatet sætter sig i bevægelse.

Italien: Meget store campingplads lignende autocamperpladser, sørger for at gøre Italien til yderligere attraktivt rejsemål.

Frankrig: Udviklingen af autocamperplads scene forløber langsommere end i Centraleuropa, der er mange, for det meste simple overnatningssteder.

Ændring af Rammebetingelser:

Krav: Især nytilkomne blandt autocamper ejere går med helt andre krav, når de rejser end den generation, der stadig kan huske de tidlige begyndelsens år i autocamperplads branchen. Dette vil ikke være uden indvirkning fra tilbudssiden.

Udgifter: Det handler ikke kun øgede krav, men også viljen til at betale for gode eller meget gode pladser.

Trends: I hvilken retning går det?

Udvalg: Konkurrencen blandt autocamper venlige destinationer stiger. Rundt om i Europa forbereder yderligere attraktive rejsemål på dette nichemarked.

Men: Som regel, kommer de første parkeringsplads initiativer fra enkelt udbydere, og der er næppe små koordinerede aktioner eller endda forsøg på at placere større regioner i dette marked. I Tyskland, tager kun få turist organisationer et reelt initiativ.

Autocamperplads planlægning:

Beliggenhed: En afgørende succesfaktor for autocamperplads turisme. "Oplevelsesnært område" er og bliver nøgleordet for en autocamperplads.

Koncept: Planlægningshjælp fra DTV har effekt: Nyoprettede autocamperpladser opfylder næsten altid den minimumsstandard, men der mangler bemærkelsesværdigt ofte egne ideer eller videreudvikling af de angivne standarder. Mange autocamperpladser har en så ringe kapacitet, at det er et spørgsmål om projektet giver mening.

Faciliteter: På dette punkt, afviger autocamperpladserne sig næppe ret meget. Forsyning og tømestation, strømsøjler, informationstavler er næsten standard overalt, så ikke længere et enestående salgsargument. Sanitær anlæg, W-Lan, Afskylnings mulighed: høre ofte til gæsternes ønsker.

Teknik: Betalingsautomater og bom systemer bliver stadig mere synlige i markedet, på trods af ofte store investeringer, betydelig vedligeholdelse og krav til servicering. Bag dette er ønsket om en maksimal automatisk autocamper parkeringsplads - i praksis lykkedes dette ikke altid.

Betalingsystemer: Især gæster fra Skandinavien eller Schweiz kræver mere og mere betalinger med kort. Enheder til kontanter sættes i disse lande mere og mere i baggrunden.

Hunde: Andelen af autocamperplads gæster med hunde om bord synes at vokse. De første autocamperplads operatører tilbyder indhegnet hundeeområde, og samarbejder med lokale hundeskoler osv.

Ændring af Rammebetingelser:

Lovgivning: Siden 1. november, 2015 gælder meldepligten på autocamperpladser. Det betyder, at også autocampergæster skal tilmeldes hos politiet. Vildledende formuleringer i lovteksten førte til en tvist mellem advokater. Bundesministerium har nu en afklaring nu medført: Det er rigtigt.

Praksis: Autocamperplads operatører bør søge at sikre, at deres gæster politimæssigt tilmelder sig. Hvad betyder det i daglig praksis, vil kun tiden vise - der truer en betydelig ekstra udgift til bureaukrati!

Oversat med tilladelse fra Jürgen Dieckert, TopPlatz af autocamper-info.dk

